

Số: /QĐ-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 10 năm 2022

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn  
tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2022- 2030, tầm nhìn đến năm 2050**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;  
Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức  
chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;*

*Căn cứ Luật Quy hoạch ngày 24 tháng 11 năm 2017;*

*Căn cứ Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của 37 Luật có liên quan đến  
quy hoạch ngày 20 tháng 11 năm 2018;*

*Căn cứ Luật Giao thông đường bộ ngày 13 tháng 11 năm 2008;*

*Căn cứ Luật Xây dựng ngày 18 tháng 6 năm 2014; Luật Sửa đổi, bổ sung  
một số điều của Luật Xây dựng ngày 17 tháng 6 năm 2020;*

*Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của  
Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Nghị  
định số 70/2021/NĐ-CP ngày 20 tháng 7 năm 2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ  
sung một số điều của Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm  
2013 của Chính phủ;*

*Căn cứ Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09 tháng 5 năm 2017 của Thủ tướng  
Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh  
hoạt động quảng cáo;*

*Căn cứ Quyết định số 219/QĐ-TTg ngày 17 tháng 02 năm 2022 của Thủ  
tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Bắc Giang thời kỳ 2021-2030, tầm  
nhìn đến năm 2050;*

*Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013  
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn  
thực hiện một số điều Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày  
14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của  
Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;*

*Căn cứ Hướng dẫn số 241/HD-BVHTTDL ngày 21 tháng 01 năm 2022 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch về việc lập (hoặc điều chỉnh) Quy hoạch quảng cáo ngoài trời;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 80/TTr-SVHTTDL ngày 15 tháng 9 năm 2022.*

## **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, với những nội dung chủ yếu sau:

### **I. NGUYÊN TẮC, MỤC TIÊU QUY HOẠCH**

#### **1. Nguyên tắc**

- Việc lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời nhằm đảm bảo công tác quản lý nhà nước về quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh; quảng cáo ngoài trời chỉ được tiến hành trên cơ sở quy hoạch đã được phê duyệt.
- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, các quy định của pháp luật về xây dựng, giao thông và các văn bản pháp luật khác có liên quan.
- Phù hợp với quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; vị trí quy hoạch đảm bảo mỹ quan đô thị, an toàn giao thông và trật tự an toàn xã hội.
- Quy hoạch là căn cứ pháp lý quan trọng để thực hiện việc cấp phép và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.
- Đảm bảo tính công khai, minh bạch và tính khả thi; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.
- Tại các điểm tiếp giáp giữa các tỉnh/thành phố, huyện/thành phố: Các bảng quảng cáo được thiết kế kỹ lưỡng, bảo đảm tính thẩm mỹ, sử dụng chất liệu bền vững; kiểu dáng, kích thước thống nhất.
- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng cáo và đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội.
- Ưu tiên kế thừa các vị trí quảng cáo phù hợp với quy hoạch đã có trước.
- Đáp ứng nhu cầu tuyên truyền, xã hội hóa, quảng cáo của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh.
- Ứng dụng công nghệ, phương tiện tiên tiến trong quản lý quy hoạch.

## **2. Mục tiêu**

### **2.1. Mục tiêu chung**

- Hình thành và phát triển hệ thống phương tiện tuyên truyền, cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời thống nhất, đồng bộ; phục vụ có hiệu quả cho công tác tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị, quảng cáo thương mại, thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển sản xuất, lưu thông hàng hóa, phục vụ dân sinh, đem lại hiệu quả về kinh tế cho ngân sách tỉnh. Đồng thời, góp phần xây dựng cảnh quan đô thị văn minh, hiện đại, đồng bộ, đẹp và quảng bá phát triển du lịch cho tỉnh.

- Xác định vị trí đất đai, không gian sử dụng, quy mô, hình thức của một số phương tiện tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời như: Bảng quảng cáo đứng độc lập hoặc gắn vào công trình; màn hình chuyên quảng cáo, băng-rôn, biển hiệu lồng quảng cáo, trên cơ sở đó trình cấp có thẩm quyền cấp hoặc cho thuê đất để sử dụng lâu dài.

- Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý nhà nước, thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời, góp phần đem lại hiệu quả kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

### **2.2. Mục tiêu cụ thể**

- Rà soát 100% các vị trí đã được quy hoạch trước đây (các vị trí quảng cáo trên đất công, đất tư, các vị trí quảng cáo phát sinh,...), điều chỉnh phù hợp với nội dung Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Điều chỉnh, bổ sung các vị trí tuyên truyền, quảng cáo đáp ứng tối đa nhu cầu thực tiễn tại địa phương.

- Khảo sát và bổ sung vị trí tại 100% các tuyến đường cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện và các khu đô thị.

- Xác định địa điểm, kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng các phương tiện quảng cáo trên đường quốc lộ, tỉnh lộ, huyện lộ; trong nội thành, nội thị.

- Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí xây dựng bảng quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch.

- Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện.

- Kế hoạch tổ chức thực hiện và dự toán kinh phí thực hiện quy hoạch.

- Đề xuất hướng tháo dỡ đối với các bảng quảng cáo ngoài trời có từ trước khi quy hoạch được phê duyệt và hướng xử lý với các bảng quảng cáo ngoài trời không đúng quy hoạch.

- Số hóa dữ liệu quy hoạch, ứng dụng công nghệ thông tin định vị toàn cầu (GPS) quản lý 100% các vị trí quy hoạch.

## II. NỘI DUNG QUY HOẠCH

### 1. Giai đoạn 2022 - 2030

#### 1.1. Phương tiện tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội, kết hợp quảng cáo thương mại

##### 1.1.1. Xác định các vị trí tuyên truyền

- Khu trung tâm hành chính của tỉnh, các huyện, thành phố, xã, phường, thị trấn.
- Một số điểm nút giao thông quan trọng.
- Khu trung tâm văn hoá, khu vui chơi giải trí; các khu du lịch.
- Tại các điểm ranh giới tiếp giáp hành chính của xã, phường, thị trấn, các huyện, thành phố, tỉnh.
- Thân cột điện, cột đèn, cột ăng ten trạm thu phát sóng thông tin di động BTS.

##### 1.1.2. Xác định vị trí tuyên truyền của các phương tiện cụ thể

1.1.2.1. Vị trí xây dựng/lắp dựng bảng tuyên truyền; màn hình tuyên truyền; phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (*ba chiều hoặc nhiều chiều*). Số lượng: 08 vị trí.

1.1.2.2. Các vị trí xây dựng/lắp dựng bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại (*căn cứ các đề án xã hội hóa được cấp có thẩm quyền chấp thuận*). Số lượng: 262 vị trí.

*- Vị trí bảng tuyên truyền, bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại theo đơn vị hành chính*

Phương tiện / Khu vực	Tp. Bắc Giang	Hiệp Hòa	Yên Dũng	Lục Nam	Sơn Động	Lạng Giang	Việt Yên	Tân Yên	Lục Ngạn	Yên Thế	Tổng
<b>Bảng tuyên truyền</b>	5	0	1	2	0	0	0	0	0	0	<b>8</b>
<b>Bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại</b>	92	14	20	17	11	35	14	27	19	13	<b>262</b>
<b>Tổng</b>	<b>97</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>270</b>

- Vị trí bảng tuyên truyền, bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại theo tuyến đường

Tuyến đường Phương tiện	NT	ĐH	CT	QL17	QL 31	QL 37	ĐT 242	QL 279	ĐT 288	ĐT 289	ĐT 398	ĐT 293D
<b>Bảng tuyên truyền</b>	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại</b>	101	17	21	18	16	10	1	4	1	2	7	1
<b>Tổng</b>	<b>104</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
Tuyến đường Phương tiện	ĐT 290	ĐT 291	ĐT 292	ĐT 293	ĐT 294	ĐT 295	ĐT 295B	ĐT 296	ĐT 297	ĐT 298	ĐT 299	ĐT 299B
<b>Bảng tuyên truyền</b>	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại</b>	4	1	10	18	3	15	2	1	2	3	1	3
<b>Tổng</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

(Nội dung chi tiết trong Phụ lục 1)

1.1.2.3. Vị trí lắp dựng bảng tuyên truyền tại các tuyến đường thôn, xã, liên xã.

Bảng cỡ nhỏ dưới 40m<sup>2</sup>/mặt: Các cơ quan, đơn vị có nhu cầu chủ động thông báo cho UBND cấp huyện tổng hợp có phương án giám sát đảm bảo kiến trúc cảnh quan, an toàn giao thông.

1.1.2.4. Vị trí lắp dựng bảng-rôn tuyên truyền: Có thể khai thác tại các thân cột điện, cột đèn, cột ăng ten trạm thu phát sóng thông tin di động BTS hoặc treo, đặt

vào công trình có sẵn. Băng-rôn dọc (phướn) được lắp dựng tại dải phân cách, hai bên đường trong khu vực trung tâm các huyện, thành phố, xã, phường, thị trấn.

1.1.2.5. Vị trí lắp dựng bảng quảng cáo rao vặt (Bảng thông tin quảng cáo): Có thể khai thác tại các nhà chờ xe buýt, trạm bảng tin xã, phường, thị trấn hiện có.

## 1.2. Hệ thống quảng cáo thương mại

1.2.1. Xác định khu vực không quảng cáo và khu vực hạn chế quảng cáo

1.2.1.1. Khu vực không quảng cáo

- Di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh đã được xếp hạng; khuôn viên nơi đặt tượng đài, bia tưởng niệm và cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

- Trụ sở các cơ quan Đảng, Nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, doanh trại quân đội, trụ sở công an, khu vực trọng yếu về quốc phòng – an ninh.

- Khu vực an toàn lưới điện, an toàn phòng cháy chữa cháy, hành lang an toàn đô thị; che tầm nhìn của người tham gia giao thông, che khuất biển báo hiệu, đèn tín hiệu giao thông; tại nơi đường giao nhau cùng mức.

- Khu vực phạm vi hành lang an toàn đường cao tốc.

1.2.1.2. Khu vực hạn chế quảng cáo: Khu vực Quảng trường 3/2, đường Hùng Vương, Công viên Hoàng Hoa Thám (thành phố Bắc Giang).

1.2.2. Quy định cho các phương tiện quảng cáo

1.2.2.1. Xác định các vị trí thực hiện quảng cáo thương mại

Số lượng: 70 vị trí quảng cáo thương mại

- Vị trí trí quảng cáo thương mại theo đơn vị hành chính

Khu vực Phương tiện	Tp. Bắc Giang	Hiệp Hòa	Yên Dũng	Lục Nam	Sơn Động	Lạng Giang	Việt Yên	Tân Yên	Lục Ngạn	Yên Thế	Tổng
	<b>Bảng quảng cáo</b>	12	9	13	12	3	7	8	4	1	1
<b>Tổng</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>70</b>

- Vị trí trí quảng cáo thương mại theo tuyến đường

Tuyến đường Phương tiện	NT	ĐH	CT	QL17	QL 31	QL 37	ĐT398	ĐT 293	ĐT 295	ĐT 295B	ĐT 296	ĐT 299	ĐT 299B
	<b>Bảng quảng cáo</b>	3	3	14	7	6	8	5	14	4	1	1	3
<b>Tổng</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

(Nội dung chi tiết trong Phụ lục 2)

### 1.2.2.2. Bảng quảng cáo đứng độc lập

- Kiểu dáng: Một trụ cột hoặc hai trụ cột; một mặt, hai mặt hoặc ba mặt bảng.

- Chất liệu - công nghệ: Sắt, inox, bê tông, mặt bạt, nhôm, LED, hộp đèn hoặc các chất liệu khác nhưng phải đảm bảo yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng. Có hoặc không có hệ thống đèn chiếu sáng; có thể sử dụng công nghệ kỹ thuật số hoặc chiếu không gian hoặc các công nghệ tiên tiến, ưu việt hơn.

a) Tuyến đường ngoài đô thị

\* Khoảng cách an toàn đối với cầu:

Theo chiều dọc cầu tính từ đuôi mố cầu ra mỗi bên: 50m đối với cầu có chiều dài từ 60m trở lên; 30m đối với cầu có chiều dài dưới 60m.

Theo chiều ngang cầu tính từ mép ngoài cùng đất của đường bộ trở ra mỗi phía: 150m đối với cầu có chiều dài lớn hơn 300m; 100m đối với cầu có chiều dài từ 60m đến 300m; 50m đối với cầu có chiều dài từ 20m đến dưới 60m; 20m đối với cầu có chiều dài nhỏ hơn 20m.

- Đường cao tốc:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 25m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 300m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi  $\pm 150m$ .

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa  $250m^2/mặt$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng  $\geq 15m$ .

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 16m^2$ .

- Đường quốc lộ:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 25m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 200m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi  $\pm 100m$ .

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa  $200m^2/mặt$ . Chiều cao tối thiểu từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng 15m. Các cơ quan quản lý nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 16\text{m}^2$

- Đường tỉnh:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 20m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 150m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Căn cứ tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi  $\pm 80\text{m}$ .

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa  $120\text{m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng  $\geq 13\text{m}$ .

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 16\text{m}^2$ .

- Đường huyện:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 15m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 100m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi  $\pm 50\text{m}$ .

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa  $100\text{m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng  $\geq 8\text{m}$ .

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 9\text{m}^2$

b) Tuyến đường trong đô thị:

\* Khoảng cách an toàn đối với cầu:

Theo chiều dọc cầu tính từ đuôi mô cầu ra mỗi bên: 50m đối với cầu có chiều dài từ 60m trở lên; 30m đối với cầu có chiều dài dưới 60m.

Theo chiều ngang cầu, đối với phần cầu chạy trên cạn kể cả phần cầu chạy trên phần đất không ngập nước thường xuyên và các cầu bắc qua sông, kênh, rạch không có hoạt động vận tải đường thủy được tính từ mép ngoài lan can ngoài cùng của cầu ra mỗi bên 07m; phần cầu còn lại tính từ mép ngoài cùng đất của đường bộ trở ra mỗi phía: 150m đối với cầu có chiều dài lớn hơn 300 mét; 100 mét đối với cầu có chiều dài từ 60m đến 300m; 50m đối với cầu có chiều dài từ 20m đến dưới 60m; 20m đối với cầu có chiều dài nhỏ hơn 20m.

Tại các nút giao thông đô thị, các cầu vượt, cầu dành cho người đi bộ qua đường theo thiết kế được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

(Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi  $\pm 30\text{m}$ )

- Đường dành cho phương tiện giao thông:



+ Kích thước: Diện tích mặt bảng không quá  $200\text{m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng  $\geq 5\text{m}$ .

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 16\text{m}^2$ .

- Đường dành cho người đi bộ

+ Vị trí: Bảng quảng cáo phải được bố trí bên ngoài phần đường dành cho người đi bộ. Cạnh dưới cách mặt đất không lớn hơn  $0,6\text{m}$ , độ nhô tối đa là  $0,1\text{m}$  và chiều cao thông thủy trên lối đi là  $2\text{m}$ . Vị trí lắp dựng sẽ do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung quảng cáo theo quy định.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng  $\leq 80\text{m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường đi bộ tới mép dưới của bảng  $\geq 2\text{m}$ .

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 9\text{m}^2$ .

c) Tuyến đường thủy nội địa:

Vị trí: Chỉ được xây dựng, lắp đặt tại khu vực có kè ộp bờ, không được che khuất báo hiệu, tầm nhìn của người điều khiển phương tiện đường thủy. Khoảng cách tối thiểu từ đỉnh kè đến cạnh gần nhất của bảng quảng cáo (về phía bờ) là  $10\text{m}$ . Các vị trí này phải có sự phù hợp với việc quy hoạch và sử dụng đất, quy hoạch đô thị đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

- Đường thủy ngoài đô thị:

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng không quá  $200\text{m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng  $\geq 8\text{m}$ .

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 16\text{m}^2$ .

- Đường thủy trong đô thị:

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng  $\leq 40\text{m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao tối đa  $10\text{m}$  và tối thiểu  $5\text{m}$  tính từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng. Vị trí lắp dựng sẽ do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung quảng cáo theo quy định.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 9\text{m}^2$ .

d) Tại khu trung tâm văn hóa; trung tâm thương mại, công viên, ...

+ Vị trí: Trong khuôn viên trung tâm, công viên. Vị trí lắp dựng do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung quảng cáo theo quy định.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng  $\leq 40\text{m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao tối đa  $10\text{m}$  và tối thiểu  $5\text{m}$  tính từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 4\text{m}^2$ .

đ) Trong khuôn viên các bến xe, bến tàu, nhà ga, bãi đỗ xe, trạm dừng nghỉ, sân thể thao.

+ Vị trí: Đặt ở các vị trí ít ảnh hưởng nhất đến cảnh quan, không gây trở ngại đến hoạt động khu vực.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng không quá  $120\text{m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng  $\geq 5\text{m}$ .

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 9\text{m}^2$ .

e) Trong khuôn viên các Khu công nghiệp, khu đất đang được cấp quyền sử dụng của tổ chức, cá nhân

+ Vị trí: Trong khuôn viên khu đất đang được cấp quyền sử dụng cho cá nhân, tổ chức.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng không quá  $200\text{m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng  $\geq 5\text{m}$ . Các cơ quan quản lý nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 16\text{m}^2$ .

### 1.2.2.3. Bảng quảng cáo gắn vào công trình

Bảng quảng cáo gắn/ốp cố định vào các công trình phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình. Phải khảo sát, tính toán đảm bảo khả năng chịu lực của công trình.

- Vị trí: Tại mặt trước, mặt bên, mặt sau các công trình như: nhà, xưởng, nhà chờ xe buýt, trạm rút tiền (ATM),...

- Kích thước: Mặt trước hoặc mặt sau: Mỗi tầng được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc liền kề biển hiệu (nếu có); Trường hợp không có biển hiệu cũng chỉ được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc:

+ Đối với bảng quảng cáo ngang: nhô ra khỏi mặt ngoài công trình tối đa  $0,2\text{m}$ , với chiều cao tối đa  $2\text{m}$ , chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang công trình.

+ Đối với bảng quảng cáo dọc: ốp/gắn sát vào mặt ngoài công trình với chiều ngang tối đa  $1\text{m}$ , chiều cao tối đa  $4\text{m}$  nhưng không vượt quá chiều cao của tầng công trình nơi đặt bảng quảng cáo.

- Mặt bên: Diện tích bảng quảng cáo chỉ cho phép tối đa bằng  $50\%$  diện tích mặt bên công trình với kích thước không vượt quá giới hạn mặt bên công trình tại vị trí đặt bảng.

+ Đối với công trình có chiều cao đến 4 tầng, chiều cao của bảng quảng cáo không được nhô lên quá sàn mái  $1,5\text{m}$ .

+ Đối với công trình có chiều cao từ 5 tầng trở lên, toàn bộ diện tích bảng quảng cáo không vượt quá giới hạn diện tích mặt bên công trình.

- Hàng rào/tường rào: Chiều cao bảng quảng cáo không vượt quá chiều cao hàng rào/tường rào.

- Tại các nhà chờ xe buýt: Chỉ được thực hiện quảng cáo theo đúng Đề án xã hội hóa lắp dựng nhà chờ xe buýt được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tại các trạm rút tiền tự động của ngân hàng (ATM):

- + Quảng cáo tại các trạm ATM đứng độc lập: Thực hiện như với công trình có chiều cao đến 4 tầng.

- + Quảng cáo tại các trạm ATM gắn vào công trình có sẵn: Thực hiện như bảng quảng cáo gắn vào công trình.

#### 1.2.2.4. Băng - rôn

##### a) Băng - rôn ngang

- Vị trí: Treo ở các vị trí cụ thể trong đô thị. Không được chằng ngang qua đường giao thông. Có thể treo trên cột độc lập hoặc treo vào công trình có sẵn. Trường hợp treo vào công trình có sẵn thực hiện như với bảng quảng cáo gắn, áp vào công trình.

- Nội dung: Giới thiệu sản phẩm hàng hoá, chương trình khuyến mãi và các nội dung pháp luật không cấm. Nội dung băng-rôn phải ghi rõ tên đơn vị, tổ chức thực hiện.

- Kích thước: Chiều rộng, chiều dài phải phù hợp với điều kiện thực tế của khu vực dự kiến treo, đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ; chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của băng rôn  $\geq 2m$ .

- Khoảng cách: Tùy tình hình thực tế của địa phương.

- Chất liệu: Vải/bạt in phun kỹ thuật số.

- Diện tích đất sử dụng phần móng của cột treo băng rôn:  $\leq 2m^2$ .

- Thời gian treo: Theo quy định của Nhà nước.

##### b) Băng - rôn dọc

- Vị trí: Treo ở các vị trí cụ thể trong đô thị. Có thể treo trên cột độc lập hoặc treo vào công trình có sẵn. Trường hợp treo vào công trình có sẵn thực hiện như với bảng quảng cáo gắn, áp vào công trình.

- Nội dung: Giới thiệu sản phẩm hàng hoá, chương trình khuyến mãi và các nội dung pháp luật không cấm. Nội dung băng-rôn phải ghi rõ tên đơn vị, tổ chức thực hiện.

- Kích thước: Chiều rộng, chiều dài phải phù hợp với điều kiện thực tế của khu vực dự kiến treo, đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ;

- Khoảng cách: Tùy tình hình thực tế của địa phương.

- Chất liệu: Vải/bạt in phun kỹ thuật số.

- Diện tích đất sử dụng phần móng của cột treo băng rôn:  $\leq 2m^2$ .

- Thời gian treo: Theo quy định của Nhà nước.

#### 1.2.2.5. Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng

- Vị trí: Các vị trí quy hoạch quảng cáo ngoài trời đều có thể lắp đặt loại hình này. Có thể đứng độc lập hoặc treo/gắn/ốp vào công trình. Trường hợp treo/gắn/ốp cố định vào các công trình phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình. Phải khảo sát, tính toán đảm bảo khả năng chịu lực của công trình.

- Kích thước, chiều cao áp dụng như với bảng quảng cáo. Đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ. (Cách tính diện tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng theo QCVN17:2018/BXD ban hành kèm theo Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời).

- Chất liệu: Khung giá bằng sắt, inox, bê tông, nhôm, hộp đèn hoặc các chất liệu khác nhưng phải đảm bảo yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng.

#### 1.2.2.6. Màn hình chuyên quảng cáo

- Vị trí đặt ngoài trời: Màn hình LED (Light Emitting Diode – Đi-ốt phát sáng), LCD (Liquid crystal display – Màn hình tinh thể lỏng) và các hình thức tương tự. Có thể lắp đặt màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự tại các vị trí quy hoạch quảng cáo nhưng không được có âm thanh. Chiều cao tính từ điểm cao nhất của mặt đường đến cạnh dưới của màn hình  $\geq 5m$ .

- Vị trí đặt trong nhà: Treo đặt tại phía trong các trung tâm thương mại, trung tâm văn hoá - thể thao đa năng, siêu thị, chợ, khách sạn, nhà hàng, sân golf, sân tennis, bệnh viện, nhà ga tàu hoả, nhà ga hàng không, bến xe, bến tàu, toà nhà cao ốc, thang máy.

- Kích thước: Theo quy định kích thước như với các vị trí quy hoạch đứng độc lập hoặc áp công trình.

- Chất liệu: Màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự.

#### 1.2.2.7. Phương tiện quảng cáo bằng công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều) (Hologram)

- Vị trí: Tất cả các vị trí quy hoạch quảng cáo ngoài trời đều có thể lắp đặt loại hình này. Có thể đứng độc lập hoặc treo/gắn/ốp vào công trình. Trường hợp treo/gắn/ốp cố định vào các công trình phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy, chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình. Phải khảo sát, tính toán đảm bảo khả năng chịu lực của công trình.

- Kích thước, chiều cao áp dụng như với bảng quảng cáo. Đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ. (Cách tính diện

tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng theo QCVN17:2018/BXD ban hành kèm theo Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời).

- Chất liệu: Máy chiếu hologram, khung giá bằng sắt, inox, bê tông, nhôm, hộp đèn hoặc các chất liệu khác nhưng phải đảm bảo yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng.

#### 1.2.2.8. Quảng cáo trên các phương tiện giao thông

- Vị trí: Không được thể hiện sản phẩm quảng cáo ở mặt trước, mặt sau và trên nóc của phương tiện giao thông.

- Diện tích: Không được vượt quá 50% diện tích mỗi mặt được phép quảng cáo của phương tiện giao thông.

- Phương tiện: Phương tiện giao thông đường bộ (Xe ô tô, xe gắn máy,...) phương tiện giao thông đường thủy (Tàu, thuyền, ...)

#### 1.2.2.9. Biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh

- Kích thước: Đối với biển hiệu ngang thì chiều cao tối đa là 02 mét (m), chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà; Đối với biển hiệu dọc thì chiều ngang tối đa là 01 mét (m), chiều cao tối đa là 04 mét (m) nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

- Vị trí: Biển hiệu treo/gắn/ốp sát công hoặc mặt trước của trụ sở hoặc nơi kinh doanh của tổ chức, cá nhân; không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng. Trường hợp biển hiệu treo ngang công hoặc lối vào phải đảm bảo khoảng cách thông thủy từ mép dưới biển xuống điểm cao nhất của mặt lối đi không nhỏ hơn 4,25 m.

- Nội dung biển hiệu: Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có); tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; địa chỉ, điện thoại. Việc thể hiện chữ viết trên biển hiệu phải tuân thủ theo quy định tại Điều 18 Luật Quảng cáo năm 2012.

## 2. Tầm nhìn đến năm 2050

- Tiếp tục cập nhật điều chỉnh bổ sung quy hoạch phù hợp với các quy định pháp luật về quảng cáo, đặc biệt với những điều chỉnh (nếu có) của Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Tùy thuộc vào tình hình thực tiễn, chỉ cho phép áp dụng thi công các bảng tuyên truyền, bảng truyền truyền kết hợp quảng cáo, bảng quảng cáo thương mại theo phương thức lắp ghép mang lại hiệu suất cao về thời gian, an toàn và thẩm mỹ.

- Xem xét áp dụng công nghệ tiên tiến, ưu việt xây dựng các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo nâng cao hiệu quả đầu tư.

- Căn cứ tình hình chuyển đổi số, tiếp tục ứng dụng công nghệ định vị toàn cầu (GPS) và trí tuệ nhận tạo vào xác định vị trí và quản lý hệ thống tuyên truyền, xã hội hóa và quảng cáo thương mại; xem xét cấp phép đầu tư hạ tầng kỹ thuật sử dụng chung cho quảng cáo và phát triển viễn thông tại địa bàn tỉnh.

- Áp dụng công nghệ kỹ thuật số trong hiển thị hình ảnh tại một số vị trí trung tâm huyện, thành phố.

- Xem xét thay thế cột đèn chiếu sáng có gắn sẵn hệ thống treo băng-rôn dọc, tránh chiếm dụng diện tích vỉa hè ảnh hưởng tới giao thông và mỹ quan đô thị.

- Tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo đầu tư theo hướng thẩm mỹ, công nghệ, thân thiện, hiệu quả.

### **2.1. Đối với phương tiện tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội kết hợp quảng cáo thương mại**

- Khảo sát bổ sung các vị trí tuyên truyền cổ động tại những tuyến đường được nâng cấp, các tuyến mới được xây dựng,...

- Căn cứ tình hình thực tế và định hướng phát triển du lịch tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2030- 2050, tiếp tục khảo sát điều chỉnh, bổ sung các vị trí tuyên truyền cho các tuyến, điểm du lịch cần được quan tâm đầu tư,...

- Đối với vị trí tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại (*Các vị trí theo hình thức xã hội hóa*):

+ Tiếp tục kêu gọi, huy động nguồn lực của toàn xã hội đầu tư cho các vị trí tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại theo quy định của tỉnh.

+ Xem xét chỉ cho phép áp dụng công nghệ tiên tiến, ưu việt, thân thiện đối với các bảng xã hội hóa.

+ Tiếp tục hoàn thiện quy chế tạo điều kiện cho công tác xã hội hóa được nhanh chóng, thuận lợi.

### **2.2. Đối với hệ thống quảng cáo thương mại**

- Khảo sát bổ sung các vị trí quảng cáo thương mại tại những tuyến đường được nâng cấp, các tuyến mới được xây dựng, ...

- Căn cứ tình hình thực tế và định hướng phát triển du lịch tỉnh giai đoạn 2030 – 2050, tiếp tục khảo sát điều chỉnh, bổ sung các vị trí quảng cáo thương mại cho các tuyến, khu, điểm du lịch.

- Xem xét cho phép ứng dụng công nghệ quảng cáo tiên tiến nhất trong khu vực (công nghệ hình ảnh không gian ba chiều,...) tại một số vị trí trọng điểm của tỉnh.

### **2.3. Lập mới, điều chỉnh quy hoạch**

- Quy hoạch quảng cáo ngoài trời được điều chỉnh trong trường hợp có sự điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo, Ủy ban nhân dân tỉnh sẽ xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Trong trường hợp có sự thay đổi về các quy định pháp luật có liên quan, trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét cho phép điều chỉnh tổng thể hoặc lập mới Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

### **III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN QUY HOẠCH**

#### **1. Các giải pháp chủ yếu thực hiện Quy hoạch**

##### **1.1. Giải pháp về quản lý nhà nước**

###### **1.1.1. Công tác tuyên truyền:**

- Sau khi quy hoạch được phê duyệt, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan của tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương thông tin công khai nội dung Quy hoạch đến các doanh nghiệp thực hiện quảng cáo, các doanh nghiệp đầu tư xã hội hóa, các tổ chức, cá nhân có nhu cầu về thực hiện quảng cáo và đến đông đảo người dân giám sát thực hiện quy hoạch.

- Tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật có liên quan khác, để nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm trong việc thực hiện của các tổ chức, cá nhân. Kêu gọi đầu tư khai thác thương mại với các vị trí quảng cáo thương mại có trong quy hoạch và kêu gọi đầu tư xã hội hóa hệ thống tuyên truyền trực quan.

1.1.2. Công tác bồi dưỡng, tập huấn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nội dung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, nghiệp vụ về công tác quản lý quảng cáo và văn bản pháp luật về quảng cáo có liên quan cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan.

1.1.3. Công tác thanh tra, kiểm tra: Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động xây dựng/lắp dựng phương tiện quảng cáo ngoài trời; xử lý nghiêm đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

##### **1.2. Giải pháp về huy động nguồn lực đầu tư**

###### **1.2.1. Cơ chế huy động vốn đầu tư:**

- Đối với hệ thống quảng cáo thương mại: Sử dụng 100% từ nguồn vốn của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp (không sử dụng nguồn ngân sách nhà nước). Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư cho mục đích phát triển quảng cáo theo hướng hiện đại, đảm bảo tính thẩm mỹ.

- Đối với hệ thống tuyên truyền cổ động và hệ thống tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại: Kêu gọi xã hội hóa và sử dụng nguồn vốn của tỉnh. Căn cứ

tình hình thực tế cụ thể và mục tiêu của từng giai đoạn mà xây dựng cơ chế, chính sách xã hội hóa, xác định tỷ lệ đầu tư xã hội hóa cho phù hợp.

### 1.2.2. Xác định về đất cho tuyên truyền, quảng cáo:

- Với các vị trí quảng cáo thương mại, diện tích đất sử dụng phần móng của công trình  $\leq 16m^2$  mỗi vị trí, các vị trí đã được phê duyệt nằm trong quy hoạch được chuyển đổi mục đích sử dụng cho quảng cáo.

- Với các vị trí tuyên truyền cổ động, vị trí tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại, các vị trí quy hoạch chủ yếu nằm trên đất nông nghiệp hoặc đất lưu không nên tương đối thuận tiện cho việc chuyển đổi, bố trí sử dụng cho việc lắp dựng công trình tuyên truyền cổ động, tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại.

### 1.2.3. Giải pháp về khoa học, công nghệ

- Thi công các bảng tuyên truyền, quảng cáo theo phương thức lắp ghép, sử dụng các chất liệu hiện đại, mang lại hiệu suất cao về thời gian, an toàn và thẩm mỹ.

- Áp dụng công nghệ tiên tiến (công nghệ màn hình LED và công nghệ 4G, 5G...) để tuyên truyền hiệu quả và nhanh chóng.

- Ứng dụng công nghệ định vị toàn cầu (GPS) vào xác định vị trí tuyên truyền, quảng cáo giúp cho việc xây dựng quy hoạch được chính xác và cụ thể, đáp ứng yêu cầu của Quy hoạch.

- Tại các khu đô thị mới, các vị trí thay thế cột đèn chiếu sáng mới có thể nghiên cứu sản xuất cột đèn có gắn sẵn hệ thống treo băng rôn dọc, tránh chiếm dụng diện tích vỉa hè ảnh hưởng tới giao thông và mỹ quan đô thị.

## 2. Danh mục các dự án ưu tiên đầu tư

Stt	Tên dự án	Quy mô và nội dung	Đơn vị chủ trì	Thời gian thực hiện	Tổng vốn tạm tính (Tỷ đồng)
1	Dự án tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch	Tổ chức tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Bắc Giang	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	2022 - 2023	0,125
2	Dự án xúc tiến thương mại quảng cáo Bắc Giang	Tổ chức giới thiệu, kêu gọi đầu tư thực hiện quảng cáo, xã hội hóa với các đối tác trên toàn quốc	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	2022 - 2023	0,273
3	Dự án lắp dựng một số bảng tuyên truyền	Lắp đặt 06 bảng tuyên truyền tại vị trí giáp ranh tỉnh Bắc Giang và các tỉnh/thành	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	2023 - 2024	5,487



		phố; tại ngã ba, ngã tư; tại một số khu du lịch			
4	Dự án lắp dựng một số bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại	Lắp đặt hệ thống bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại	Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố	2023 - 2024	29,751
<b>Tổng kinh phí dự án ưu tiên đầu tư tạm tính</b>					<b>35,238</b>

*(Một số nội dung chi tiết trong Phụ lục 3 kèm theo)*

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phân kỳ thực hiện**

##### **1.1. Giai đoạn 1 (Từ khi Quy hoạch được phê duyệt đến năm 2025)**

- Rà soát, điều chỉnh cho phù hợp với Quy hoạch cao hơn được phê duyệt (nếu có).
- Rà soát, khắc phục hiện trạng không đúng Quy hoạch.
- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu công nghiệp mới hoàn thành trong giai đoạn 2022-2025 theo Kế hoạch số 3393/KH-UBND ngày 15/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.
  - Tổ chức đấu thầu thí điểm một số vị trí quy hoạch quảng cáo nằm trên đất công.
  - Xây dựng điểm các loại hình có trong Quy hoạch.
  - Lắp dự án đầu tư thực hiện các hạng mục ưu tiên: Một số bảng tuyên truyền, bảng màn hình LED,....
  - Tiếp tục xây dựng cơ chế kêu gọi đầu tư xã hội hóa các hạng mục được phê duyệt trong Quy hoạch; trong đó, nội dung xã hội hóa phải có ít nhất 30% thời lượng dành cho tuyên truyền cổ động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi; đặc biệt Nhà nước được sử dụng khi cần thiết.
  - Tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn nghiệp vụ quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo cho đội ngũ cán bộ quản lý văn hóa từ tỉnh đến cơ sở.
  - Tổ chức bồi dưỡng, cập nhật kiến thức pháp luật về quảng cáo, đạo đức nghề nghiệp quảng cáo cho tất cả các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Tổ chức truyền thông trên báo chí, internet các quy định pháp luật về quảng cáo, quy hoạch quảng cáo cho những người quan tâm được biết.
  - Sơ kết, đánh giá thực hiện Quy hoạch giai đoạn này nhằm rút ra những bài học kinh nghiệm.

##### **1.2. Giai đoạn 2 (Từ năm 2025 đến năm 2030)**

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh cho phù hợp với Quy hoạch cao hơn được phê

duyet (nếu có).

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... Ủy ban nhân dân tỉnh sẽ xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Tiếp tục tổ chức đấu thầu các vị trí quảng cáo có trong Quy hoạch.

- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện cơ chế kêu gọi đầu tư xã hội hóa các hạng mục được phê duyệt trong quy hoạch. Thống nhất nội dung xã hội hóa phải có ít nhất 30% thời lượng dành cho tuyên truyền cô động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi, đặc biệt nhà nước được sử dụng khi cần thiết.

- Hướng dẫn thủ tục lắp dựng các bảng quảng cáo, nhận thông báo nội dung quảng cáo và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư xây dựng quảng cáo trên phạm vi toàn tỉnh theo đúng các vị trí đã xác định trong quy hoạch.

- Tăng cường đa dạng hóa công nghệ quảng cáo mới vào các bảng quảng cáo.

- Hoàn thiện thực hiện quy hoạch quảng cáo theo công nghệ hiện đại, tiên tiến.

- Tổng kết, báo cáo kết quả việc thực hiện Quy hoạch giai đoạn 2022- 2030.

- Hoàn thành thực hiện Quy hoạch giai đoạn 2022- 2030.

### **1.3. Giai đoạn 3 (Tầm nhìn đến năm 2050)**

- Trên cơ sở phát triển của tỉnh, ưu tiên thay thế các bảng tuyên truyền, quảng cáo đã thực hiện giai đoạn 2022 - 2030 bằng các công nghệ phù hợp hơn như hệ thống các bảng màn hình LED hoặc công nghệ tiên tiến xuất hiện giai đoạn 2030 - 2050.

- Trên cơ sở phát triển kinh tế, du lịch, các khu đô thị mới hình thành, các tuyến đường đã hoàn thành,... tiếp tục rà soát bổ sung các vị trí quảng cáo trên tuyến cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh,...

- Quy hoạch quảng cáo ngoài trời được điều chỉnh trong trường hợp có sự điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... Ủy ban nhân dân tỉnh sẽ xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Trong trường hợp có sự thay đổi về các quy định pháp luật có liên quan, trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét cho phép điều chỉnh tổng thể hoặc lập mới quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

## **2. Kế hoạch tổ chức thực hiện và dự toán kinh phí**

### **2.1. Kế hoạch tổ chức thực hiện**

Kế hoạch tổ chức thực hiện từ khi quy hoạch được phê duyệt đến năm 2030:

- Công bố quy hoạch: Quy hoạch được công bố trong 30 ngày kể từ ngày Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức rà soát, sắp xếp lại những vị trí tuyên truyền, quảng cáo không phù hợp với quy hoạch: Trong thời hạn 180 ngày kể từ ngày Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Đối với hệ thống tuyên truyền cổ động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố lập đề án duy tu bảo dưỡng các bảng tuyên truyền đang sử dụng đạt yêu cầu mỹ quan, an toàn; tháo dỡ, di dời với các bảng xuống cấp, hư hỏng làm mất mỹ quan đô thị, ảnh hưởng đến an toàn giao thông, an toàn xã hội, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

- Đối với hệ thống tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố xây dựng phương án kêu gọi xã hội hóa; lập đề án xã hội hóa hệ thống bảng tuyên truyền cổ động kết hợp quảng cáo thương mại, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

- Đối với hệ thống quảng cáo thương mại:

+ Các vị trí không được cấp phép và không nằm trong quy hoạch thì yêu cầu tổ chức, cá nhân phải tháo dỡ trong thời hạn là 60 ngày kể từ ngày Quy hoạch được công bố; các vị trí đã được cấp phép nhưng không nằm trong Quy hoạch sau khi hết thời hạn trên giấy phép doanh nghiệp có thời gian 120 ngày để tháo dỡ bảng quảng cáo không nằm trong quy hoạch.

+ Các vị trí nằm trong Quy hoạch: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư xây dựng phương án tổ chức đấu thầu theo luật định trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét phê duyệt. Trong thời gian Ủy ban nhân dân tỉnh chưa quyết định phê duyệt phương án đấu thầu, Ủy ban nhân dân cấp huyện xem xét, cho phép các doanh nghiệp được thực hiện quảng cáo tạm thời theo quy định (với cam kết chấp hành vô điều kiện khi có quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh).

- Lộ trình thực hiện Quy hoạch:

<b>Stt</b>	<b>Nội dung công việc</b>	<b>Thời gian</b> (Từ ngày Quy hoạch được phê duyệt)
1	Công bố quy hoạch	Tháng thứ 1
2	Rà soát, sắp xếp lại những vị trí tuyên truyền, quảng cáo không phù hợp với quy hoạch	Tháng thứ 1 - tháng thứ 6
3	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch; xúc tiến thương mại quảng cáo; thi sáng tác nội dung tuyên truyền cổ động, quảng cáo không sinh lợi	Tháng thứ 1 - Tháng thứ 6
4	Lập Kế hoạch duy tu bảo dưỡng các bảng tuyên truyền cổ động đang sử dụng đạt yêu cầu mỹ quan, an toàn; tháo dỡ, di dời với các bảng đang làm mất mỹ quan, an toàn trình UBND tỉnh xem xét quyết định	Tháng thứ 1 - Tháng thứ 6

5	Xây dựng phương án kêu gọi xã hội hóa trình UBND tỉnh xem xét quyết định	Tháng thứ 1 - Tháng thứ 6
6	Lập kế hoạch thực hiện xã hội hóa lắp dựng hệ thống bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại	Từ khi quy hoạch được phê duyệt đến năm 2030
7	Thông báo và tháo dỡ các vị trí quảng cáo không được cấp phép, không nằm trong quy hoạch	Tháng thứ 1 – Tháng thứ 2
8	Thông báo và tháo dỡ các vị trí quảng cáo đã được cấp phép, không nằm trong quy hoạch	Từ khi hết thời hạn ghi trên giấy phép – Tháng thứ 4
9	Đấu thầu các vị trí nằm trong quy hoạch	Sau khi thực hiện các thủ tục cần thiết theo Luật Đấu thầu

## 2.2. Dự toán kinh phí

- Xác định nhu cầu vốn đầu tư cho các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan ước tính = 5.487.183.059 đồng (*Năm tỷ, bốn trăm tám bảy triệu, một trăm tám ba nghìn, không trăm năm chín đồng*:). Trong đó: Vốn ngân sách nhà nước 100%.

- Xác định nhu cầu vốn đầu tư cho các hình thức xã hội hóa ước tính = 257.475.512.754 đồng (*Hai trăm năm bảy tỷ, bốn trăm bảy lăm triệu, năm trăm mười hai nghìn, bảy trăm năm tư đồng*). Trong đó:

+ Vốn ngân sách nhà nước cấp tối đa 50%.

+ Vốn xã hội hóa đầu tư của các tổ chức, cá nhân tối thiểu 50%.

- Nhu cầu vốn cho các hình thức quảng cáo ngoài trời ước tính 119.080.825.819 đồng (*Một trăm mười chín tỷ, không trăm tám mươi triệu, tám trăm hai lăm nghìn, tám trăm mười chín đồng*). Trong đó: 100% vốn đầu tư của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân

Stt	Thành phần kinh phí	Thành tiền (đồng)
1	Công bố quy hoạch ( <i>đã được phê duyệt theo đề cương dự toán quy hoạch</i> )	18.700.000
2	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch	125.070.000
3	Xúc tiến thương mại quảng cáo	272.920.000
4	Thi sáng tác nội dung tuyên truyền cổ động, quảng	98.460.000

	cáo không sinh lợi	
5	Trang thiết bị phục vụ quản lý quy hoạch	50.000.000
6	Lắp dựng bảng tuyên truyền	5.487.183.059
7	Lắp dựng bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo (hình thức xã hội hóa)	257.475.512.754
8	Lắp dựng bảng quảng cáo	119.080.825.819
9	Tổng cộng	382.608.671.631

## V. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC SỞ, NGÀNH, ĐƠN VỊ, TỔ CHỨC CÓ LIÊN QUAN

Ngoài việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ đã được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại Quyết định số 32/2020/QĐ-UBND ngày 05 tháng 10 năm 2020 về Quy định quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, các sở, ngành, đơn vị có liên quan tiếp tục thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể sau:

### 1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Sau khi Quy hoạch được UBND tỉnh phê duyệt, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm tổ chức công bố, hướng dẫn, tổ chức triển khai thực hiện Quy hoạch quảng cáo theo quy định; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan lập dự án đầu tư, tổ chức xây dựng hệ thống tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời theo nội dung Quy hoạch.

- Rà soát, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách huy động tối đa nguồn kinh phí xã hội hóa để thực hiện quy hoạch.

- Căn cứ tình hình thực tế và nhu cầu sử dụng, trong thời gian tới khi tỉnh tiếp tục quy hoạch, hoàn thiện những tuyến đường mới, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, bổ sung các vị trí quy hoạch trên những tuyến đường này theo quy định.

- Kiểm tra, giám sát, tổng hợp tình hình thực hiện quy hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; đề xuất những biện pháp bổ sung, điều chỉnh quy hoạch đảm bảo phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, kịp thời đề xuất giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

### 2. Sở Xây dựng

- Cung cấp thông tin quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị và các nội dung liên quan. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai tổ chức thực hiện Quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt; phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan lập dự án đầu tư, tổ chức xây dựng hệ thống tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời theo nội dung Quy hoạch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan xác định vị trí lắp đặt, kích thước và biện pháp đảm bảo trật tự an toàn giao thông khi thi công bảng tuyên truyền, quảng cáo trong phạm vi đất đường bộ, phạm vi hành lang bảo vệ luồng đường thủy nội địa trên các tuyến, luồng được giao quản lý để Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc thẩm quyền theo quy định của pháp luật; hướng dẫn, kiểm tra việc cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc thẩm quyền của Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về xây dựng công trình quảng cáo theo quy định pháp luật.

### **3. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hướng dẫn đấu thầu các vị trí quảng cáo theo luật định để thu hút các nhà đầu tư xây dựng phương tiện quảng cáo hiện đại, tiên tiến với kinh phí lớn, đảm bảo tính thẩm mỹ, hiện đại.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức lập, thẩm định dự án đầu tư lắp dựng hệ thống tuyên truyền cổ động và quảng cáo không có mục đích sinh lợi theo đúng Quy hoạch được phê duyệt.

- Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cho phép chuyển đổi mục đích sử dụng đất hoặc thu hồi đất, cho thuê đất để xây dựng công trình quảng cáo tại vị trí quy hoạch.

### **4. Sở Tài chính**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu các cơ chế, chính sách để khuyến khích huy động xã hội hóa thu hút các nguồn vốn từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vốn xây dựng hệ thống tuyên truyền cổ động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi và quảng cáo thương mại theo quy hoạch.

- Tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện theo quy định đối với những dự án bảng tuyên truyền chính trị do ngân sách tỉnh đầu tư.

**5. Sở Giao thông vận tải:** Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các ngành, đơn vị có liên quan xác định phạm vi đất đường bộ, hành lang an toàn đường bộ, phạm vi hành lang bảo vệ luồng đường thủy nội địa của các tuyến giao thông đường bộ, đường thủy nội địa được giao quản lý trên địa bàn tỉnh, làm cơ sở cho các doanh nghiệp đầu tư xây dựng các công trình về quảng cáo cho phù hợp.

**6. Sở Tài nguyên và Môi trường:** Phối hợp xây dựng, điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường của công trình quảng cáo theo thẩm quyền.

**7. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền Quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt; tăng cường tuyên truyền, phổ biến việc thực hiện rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời theo đúng nội dung quy hoạch.

### **8. Công an tỉnh:**

- Trong phạm vi chức năng, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thanh tra, kiểm tra việc thực hiện quy hoạch theo đúng lộ trình, đúng các quy định của pháp luật và giải quyết các nội dung theo thẩm quyền có liên quan.

- Kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy.

**9. Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh:** Cấp Giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Ban Quản lý theo quy định tại Khoản 2 Điều 103 của Luật Xây dựng năm 2014; tại Điều 31 Luật Quảng cáo năm 2012. Nghị định số 59/2015/NĐ-CP của Chính phủ về Quản lý dự án đầu tư xây dựng. Thông tư số 15/2016/TT-BXD ngày 30/06/2016 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng hướng dẫn về cấp phép xây dựng; quy định phân cấp về cấp Giấy phép xây dựng của Ủy ban nhân dân tỉnh và các quy định pháp luật hiện hành.

### **10. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố**

- Tổ chức quản lý, thực hiện quy hoạch trên địa bàn đảm bảo theo đúng Quy hoạch đã được phê duyệt.

- Xây dựng phương án kêu gọi xã hội hóa hệ thống tuyên truyền kết hợp quảng cáo; tổ chức lập đề án xã hội hóa hệ thống bảng tuyên truyền cố động kết hợp quảng cáo thương mại trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

- Tổ chức rà soát, sắp xếp lại những vị trí tuyên truyền, quảng cáo không phù hợp với quy hoạch. Bố trí nguồn kinh phí hàng năm để đầu tư xây dựng/lắp đặt các bảng tuyên truyền chính trị, hệ thống cột treo, giá treo băng-rôn, bảng quảng cáo rao vặt tại địa phương theo quy hoạch.

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn, các đơn vị chức năng tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý các trường hợp vi phạm quy định của pháp luật về tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn.

- Báo cáo định kỳ với Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền, quảng cáo của địa phương.

**Điều 2.** Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch căn cứ các quy định hiện hành của pháp luật và mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung Quy hoạch được phê duyệt tại Quyết

định này, chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện theo đúng Quy hoạch; định kỳ hằng năm, tổng hợp tình hình và kết quả thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các ngành, địa phương, đơn vị phản ánh kịp thời đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Giám đốc các sở, thủ trưởng cơ quan trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

***Nơi nhận:***

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Văn hóa cơ sở (Bộ VHTDL);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh;
- + LĐVP, các phòng, TTTT;
- + Lưu: VT, KGVX.Quân.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Mai Sơn**