

KẾ HOẠCH
Mở cửa lại hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Thực hiện Thông báo số 73/TB-VPCP ngày 15/3/2022 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại cuộc họp lần thứ 13 Ban chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19; Công văn số 1576/VPCP-KGVX ngày 14/3/2022 của Văn phòng Chính phủ về việc mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới; Công văn số 597/BVHTTDL-TCDL ngày 25/02/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc công tác chuẩn bị phục vụ mở cửa lại hoạt động du lịch; Hướng dẫn số 3862/BVHTTDL ngày 18/10/2021 của Bộ VHTTDL về việc thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

Để triển khai thực hiện đảm bảo an toàn các biện pháp phòng, chống dịch theo quy định, UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch chuẩn bị phục vụ mở cửa lại hoạt động du lịch như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng, triển khai kịp thời và hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp nhằm từng bước khôi phục hoạt động kinh doanh du lịch và các ngành, dịch vụ liên quan trong bối cảnh bình thường mới, thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19; thúc đẩy tăng trưởng lượng khách du lịch đến Bắc Giang.

- Tăng cường sự tham gia, phối hợp của các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng để từng bước phục hồi, giảm thiểu thiệt hại do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 cho du lịch.

- Huy động sự tham gia, hưởng ứng của doanh nghiệp du lịch vào xây dựng chương trình, sản phẩm du lịch đặc sắc, thu hút khách du lịch. Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch và ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình thực hiện.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động đón tiếp, phục vụ khách phải tuân thủ tuyệt đối các biện pháp phòng, chống dịch bệnh theo chỉ đạo về phòng, chống dịch COVID-19 và các hướng dẫn của cơ quan chức năng; đảm bảo an toàn, thuận lợi cho khách du lịch, doanh nghiệp, người lao động và cộng đồng dân cư.

- Chủ động, sẵn sàng, linh hoạt và có các phương án xử lý tình huống, phòng ngừa rủi ro trong quá trình tổ chức đón khách.

II. THỜI GIAN VÀ QUY ĐỊNH CẦN ĐẢM BẢO ĐỂ MỞ CỬA ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Thời gian thực hiện: Từ ngày 22/3/2022, mở rộng đón khách tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng... Khách có thể lựa chọn hình thức đi theo tour trọn gói, khép kín của các công ty lữ hành tổ chức hoặc khách đi lẻ, tự chọn dịch vụ gắn với quy trình kiểm soát phòng, chống dịch an toàn bảo đảm sự linh hoạt, thuận lợi cho khách du lịch.

2. Các quy định: Các doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển khách du lịch, tổ chức, cá nhân quản lý khu, điểm, cơ sở lưu trú du lịch và kinh doanh dịch vụ du lịch (sau đây gọi là cơ sở kinh doanh du lịch); người lao động làm việc tại các cơ sở kinh doanh du lịch; khách du lịch, khách sử dụng dịch vụ trong các cơ sở kinh doanh du lịch, người đến liên hệ, làm việc, người cung ứng vật tư, hàng hóa, dịch vụ cho cơ sở kinh doanh du lịch chủ động tham khảo dữ liệu về cấp độ dịch của tỉnh Bắc Giang được cập nhật thường xuyên trên Cổng thông tin điện tử của Sở Y tế (<https://syt.bacgiang.gov.vn>) và tham khảo cấp độ dịch của các tỉnh, thành phố khác trong cả nước trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Y tế (<https://moh.gov.vn/tonghopdanhgiacapdodichtaidiaphuong>).

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác phòng, chống dịch Covid-19

- Triển khai các biện pháp đảm bảo an toàn cho các điểm đến, cơ sở dịch vụ du lịch; nâng cao năng lực y tế phòng, chống dịch bệnh COVID-19; đảm bảo thực hiện nghiêm nguyên tắc 5K + Công nghệ + Vắc xin + Ý thức phòng, chống dịch.

- Chuẩn bị sẵn sàng cơ sở vật chất về y tế, tính toán về sức chứa của cơ sở lưu trú, cơ sở y tế phục vụ khách cách ly (trong trường hợp xét nghiệm dương tính, nghi nhiễm COVID-19); đồng thời, bố trí lực lượng công an, y tế chốt trực, phản ứng nhanh, kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh.

2. Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

- Tập trung hoàn thiện, nâng cao chất lượng các điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch để mở cửa đón khách; xây dựng các tour du lịch gắn ngay với các chương trình, gói sản phẩm du lịch an toàn, trong đó tập trung vào 4 sản phẩm du lịch chính của tỉnh.

- Các doanh nghiệp du lịch xây dựng kế hoạch cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, trang thiết bị, vệ sinh môi trường; khuyến khích doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ hiện có và xây dựng các gói sản phẩm kích cầu với các ưu đãi, cam kết về chất lượng, dịch vụ du lịch an toàn, hấp dẫn, vừa đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách du lịch, vừa đảm bảo an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

3. Triển khai chương trình kích cầu du lịch, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Ứng dụng công nghệ thông tin tuyên truyền việc khởi động lại ngành du lịch trên website và các trang mạng xã hội, trên phương tiện thông tin đại chúng, báo đài, kênh truyền hình trong và ngoài tỉnh và các tỉnh, thành phố trong liên kết phát triển du lịch với Bắc Giang. Quảng bá thương hiệu du lịch Bắc Giang là điểm đến xanh, an toàn, thân thiện và hấp dẫn.

- Xây dựng các phim, phóng sự du lịch; tổ chức các hoạt động, sự kiện du lịch trực tiếp và trực tuyến để tăng cường giới thiệu hình ảnh du lịch Bắc Giang đến du khách.

- Tập trung xúc tiến, quảng bá đối với các thị trường đã kiểm soát được dịch, tham gia hội chợ, triển lãm, liên hoan, hội nghị xúc tiến du lịch, tuyên truyền trực quan.

4. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Tiếp tục triển khai công tác liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố thông qua các hoạt động như: Hội nghị, hội thảo, các chương trình khảo sát và các sự kiện văn hóa, thể thao, thương mại, du lịch...

- Phát huy vai trò của Hiệp hội Du lịch trong công tác liên kết phát triển du lịch, tích cực phối hợp tham gia quảng bá xúc tiến sản phẩm du lịch địa phương, đẩy mạnh việc vận động các doanh nghiệp trong công tác xã hội hóa hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh.

5. Tổ chức bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch

- Tổ chức rà soát lại lực lượng lao động trong lĩnh vực du lịch bị biến động do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 để xây dựng kế hoạch bồi dưỡng nhân lực du lịch, chuẩn bị cho việc mở cửa hoạt động đón khách du lịch (theo hình thức trực tuyến và trực tiếp).

- Khuyến khích các doanh nghiệp thu hút người lao động lành nghề trở lại làm việc sau khi dịch bệnh được kiểm soát.

6. Tổ chức đánh giá, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm

Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động đón khách du lịch tại các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch, khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh để kịp thời tháo gỡ khó khăn và xử lý vi phạm phát sinh, đảm bảo an toàn dịch bệnh cho địa phương và khách du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách tỉnh: Các sở, ngành liên quan căn cứ nội dung, nhiệm vụ được giao, lập dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.

2. UBND các huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ cân đối trong ngân sách huyện, thành phố đã được UBND tỉnh giao dự toán hằng năm để triển khai thực hiện.

3. Các doanh nghiệp được giao chủ trì thực hiện nhiệm vụ của Kế hoạch này tự đảm bảo kinh phí thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình thực hiện; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Y tế, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan ban hành hướng dẫn thực hiện cụ thể các nội dung, yêu cầu thực hiện khi mở cửa đón khách du lịch (trên cơ sở hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương và thực tiễn tại địa phương). Đồng thời theo dõi, giám sát, kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các quy định phòng, chống dịch bệnh, chất lượng dịch vụ và phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường triển khai các hoạt động kích cầu du lịch, thu hút du khách; liên kết hợp tác; tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

- Hướng dẫn, vận động các doanh nghiệp du lịch tái cấu trúc lại hoạt động quản lý của doanh nghiệp phù hợp với từng thời điểm phục hồi phát triển kinh doanh du lịch.

2. Sở Y tế

- Ưu tiên phân bổ vắc xin cho các địa phương để tiêm cho lao động ngành du lịch đảm bảo yêu cầu mở cửa đón khách du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, theo dõi, giám sát công tác phòng, chống dịch tại các khu, điểm du lịch, các đơn vị cung ứng dịch vụ du lịch.

- Chỉ đạo các cơ sở y tế cử cán bộ hướng dẫn, tổ chức lấy mẫu, thực hiện xét nghiệm, theo dõi, giám sát, xử lý các trường hợp mắc hoặc nghi ngờ mắc COVID-19 đối với khách du lịch; có phương án xử lý các trường hợp mắc hoặc nghi ngờ mắc COVID-19; chuẩn bị sẵn sàng các cơ sở tiếp nhận điều trị các trường hợp mắc COVID-19.

- Tăng cường công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm trên địa bàn tỉnh; đặc biệt là các địa phương thường xuyên có lượng khách du lịch đông, nhiều khách sạn, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

3. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các địa phương liên quan triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch, các hoạt động lễ hội, văn hóa, du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan giải quyết kịp thời, hiệu quả các tình huống phức tạp nảy sinh trong quá trình đón và phục vụ khách liên quan đến công tác phòng, chống dịch COVID-19.

- Thực hiện các nhiệm vụ quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch theo quy định.

4. Sở Tài chính: Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch này.

5. Sở Giao thông vận tải: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn giao thông của các loại phương tiện phục vụ khách du lịch theo quy định về an toàn phòng, chống dịch COVID-19 và các quy định liên quan. Hướng dẫn quy định vận tải hành khách đối với khách du lịch.

6. Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền Kế hoạch này đến người dân, du khách trên các phương tiện thông tin đại chúng để thu hút khách du lịch đến Bắc Giang.

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp đẩy nhanh tiến độ triển khai ứng dụng phần mềm du lịch thông minh vào phục vụ du lịch.

7. UBND các huyện, thành phố

- Chịu trách nhiệm về công tác đảm bảo an toàn phòng, chống dịch COVID-19 và các nhiệm vụ khác liên quan trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng phương án mở cửa hoạt động đón khách tại địa phương đảm bảo an toàn trong công tác phòng, chống dịch COVID-19. Chuẩn bị sẵn sàng lực lượng, phương tiện ứng phó kịp thời, hiệu quả các tình huống phòng, chống dịch bệnh trong quá trình đón và phục vụ khách du lịch.

- Chủ trì kiểm tra, giám sát, hướng dẫn việc chấp hành các quy định đón khách du lịch của các cơ sở cung ứng dịch vụ (lưu trú, điểm tham quan, nhà hàng, mua sắm và dịch vụ liên quan), hoạt động của đơn vị lữ hành, vận chuyển khách du lịch và các hoạt động du lịch có liên quan trên địa bàn mình theo Kế hoạch, hướng dẫn tạm thời thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

8. Các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch

- Xây dựng kế hoạch, phương án mở cửa hoạt động du lịch trong đó có các phương án phòng, chống dịch COVID-19 và xử lý khi có trường hợp mắc COVID-19 theo quy định. Tiếp tục thực hiện nghiêm quy định phòng, chống dịch theo hướng dẫn của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Y tế và phối hợp chặt chẽ với các cơ sở y tế địa phương để kiểm soát tốt dịch bệnh.

- Tuân thủ nghiêm Hướng dẫn thực hiện “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” đối với hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong việc khai báo y tế, quản lý, phục vụ khách.

- Tự kiểm tra, rà soát chất lượng cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ; đầu tư cải thiện, nâng cấp các khu vực xuống cấp; tăng cường, mở rộng hạ tầng kỹ thuật dịch vụ phục vụ khách, đáp ứng yêu cầu theo các điều kiện và tiêu chuẩn hiện

hành. Xây dựng hình ảnh doanh nghiệp an toàn, thân thiện, tăng cường quảng bá hình ảnh thương hiệu; hưởng ứng, tham gia các chương trình kích cầu du lịch, xây dựng các chính sách kích cầu tại doanh nghiệp để thu hút du khách.

- Căn cứ theo tình hình mới và dự báo nhu cầu thị trường, chủ động tuyên dụng và đào tạo, bồi dưỡng nhân lực nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ, kịp thời đáp ứng mở cửa lại du lịch.

Trên đây là Kế hoạch chuẩn bị phục vụ mở cửa lại hoạt động du lịch tỉnh Bắc Giang; đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, căn cứ vào tình hình thực tế và các quy định của Trung ương, UBND tỉnh sẽ điều chỉnh các nội dung Kế hoạch cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL (b/c);
- Tổng cục Du lịch;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VP UBND tỉnh;
- + LĐVP, các phòng, đơn vị, Công TTĐT;
- + Lưu: VT, KGVX.Quân.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Sơn